Rev.
29/10/2025

COSCELLI FORNACIARI CORNIALI SRL SB
Report di sostenibilità 2024

CFC AGENZIA | COSCELLI FORNACIARI CORNIALI

Sommario

2. Lettera agli stakeholder 2
3. COSCELLI FORNACIARI CORNIALI Srl SB 3
3.1. Società benefit per scelta 3
3.2. Struttura organizzativa 4
3.3. Prodotti e canali di vendita 5
3.3.1. Prodotti assicurativi 6
3.3.2. Altri servizi 7
3.4. Certificazioni aziendali e progetti 8
3.5. Finalità della rendicontazione di sostenibilità 9
4. STRATEGIA DI SOSTENIBILITA' 10
4.1. Strategia di sostenibilità 10
5. INFORMAZIONI AMBIENTALI 12
5.1. Energia elettrica e combustibili 12
5.2. Rischi climatici 14
5.3. Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo 14
5.4. Biodiversità 15
5.5. Acqua 15
5.6. Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti 16
5.6.1. Materiali in ingresso 16
5.6.2. Rifiuti 17
6. INFORMAZIONI DI CARATTERE SOCIALE 18
6.1. Le persone 18
6.2. Salute e sicurezza 18
6.3. Formazione 19
6.4. Etica 19
6.5. Collettività 19
AMICI DI DAVIDE 20
CASE SOTTANE 20
MENSA DI PADRE LINO 20
SPONSORIZZAZIONI 20
7. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE 21
7.1. Sicurezza delle informazioni 21
8. Nota metodologica 23
8.1. I requisiti di rendicontazione 23
8.3. Indice dei contenuti 24
8.3.2. Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile 28
8.4. Periodo di rendicontazione 29
8.5. Entità incluse nel reporting 29
8.6. Revisione delle informazioni 29
8.7. L'Assurance esterna 29
8.8. Note redazionali 29

1. Lettera agli stakeholder

Siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità, un documento che rappresenta non solo i risultati raggiunti, ma anche il nostro impegno concreto verso un modello di sviluppo responsabile, sostenibile e orientato al futuro.

In un contesto globale in continua evoluzione, crediamo che la sostenibilità non sia solo un dovere, ma una leva strategica per creare valore condiviso. Per questo motivo, abbiamo integrato i principi di governance responsabile e di sostenibilità sociale nelle nostre decisioni aziendali, con l'obiettivo di generare impatti positivi per le persone, l'ambiente e il territorio in cui operiamo.

I nostri valori aziendali costituiscono la guida di ogni nostra scelta. Integrità, trasparenza, innovazione, rispetto per le persone e attenzione al territorio sono i pilastri su cui costruiamo il nostro operato quotidiano. Crediamo nella forza delle relazioni, nella responsabilità sociale e nella capacità di evolvere insieme a coloro che hanno interessi nella nostra società, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla fiducia e sulla collaborazione.

In qualità di Società Benefit, abbiamo formalmente integrato nel nostro statuto l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, oltre al perseguimento del profitto. Questo riconoscimento riflette la nostra volontà di operare in modo etico e sostenibile, contribuendo attivamente al benessere delle comunità e alla tutela del territorio.

A conferma del nostro impegno ambientale e gestionale, abbiamo ottenuto importanti certificazioni riconosciute a livello internazionale, tra cui la ISO 14001 per la gestione ambientale, la ISO 9001 per la qualità dei processi e la ISO 27001 per la sicurezza dei dati. Questi standard ci aiutano a monitorare e migliorare costantemente le nostre performance, garantendo trasparenza, efficienza e affidabilità in tutte le nostre attività.

Il bilancio che vi presentiamo racconta il nostro percorso: le azioni intraprese, i traguardi raggiunti e le sfide che ci attendono. È frutto di un lavoro corale, che coinvolge collaboratori, partner, clienti e comunità locali, e riflette la nostra volontà di essere trasparenti e responsabili.

2. COSCELLI FORNACIARI CORNIALI Srl SB

L'agenzia Coscelli Fornaciari e Corniali S.r.l., siglabile CFC, nasce dalla fusione di due agenzie Reale Mutua Assicurazioni, attive sul territorio di Parma dal 1967, oggi ancora più presenti grazie ad un potenziato numero di sedi distribuite in modo capillare nella provincia.

CFC è una realtà di riferimento a Parma, con un *team* di circa 60 persone tra agenti, sub agenti, collaboratrici e collaboratori, specialisti previdenziali e specialisti welfare e un considerevole portafoglio clienti di oltre 12.000 privati ed imprese, tra cui alcune eccellenze industriali locali e nazionali. CFC vanta una squadra di professionisti costantemente aggiornati per poter offrire prodotti assicurativi idonei a rispondere in modo veloce e sicuro alle dinamiche odierne, con un'offerta assicurativa diversificata che permette di rispondere all'esigenze di clienti privati, attività ed imprese.

2.1.Società benefit per scelta

La Direzione dell'agenzia ha scelto, con soddisfazione, di abbracciare un innovativo modello d'impresa e di trasformarsi in Società Benefit: un'evoluzione del concetto tradizionale di business che valorizza l'interesse di tutti gli stakeholder per promuovere un'economia più sostenibile e inclusiva.

Non è una novità; i valori di CFC non sono cambiati. Oggi è stato fatto un passo in più, mettendo nero su bianco l'impegno di sempre, trasformandolo in un obbligo giuridico statutario, con convinzione e soddisfazione.

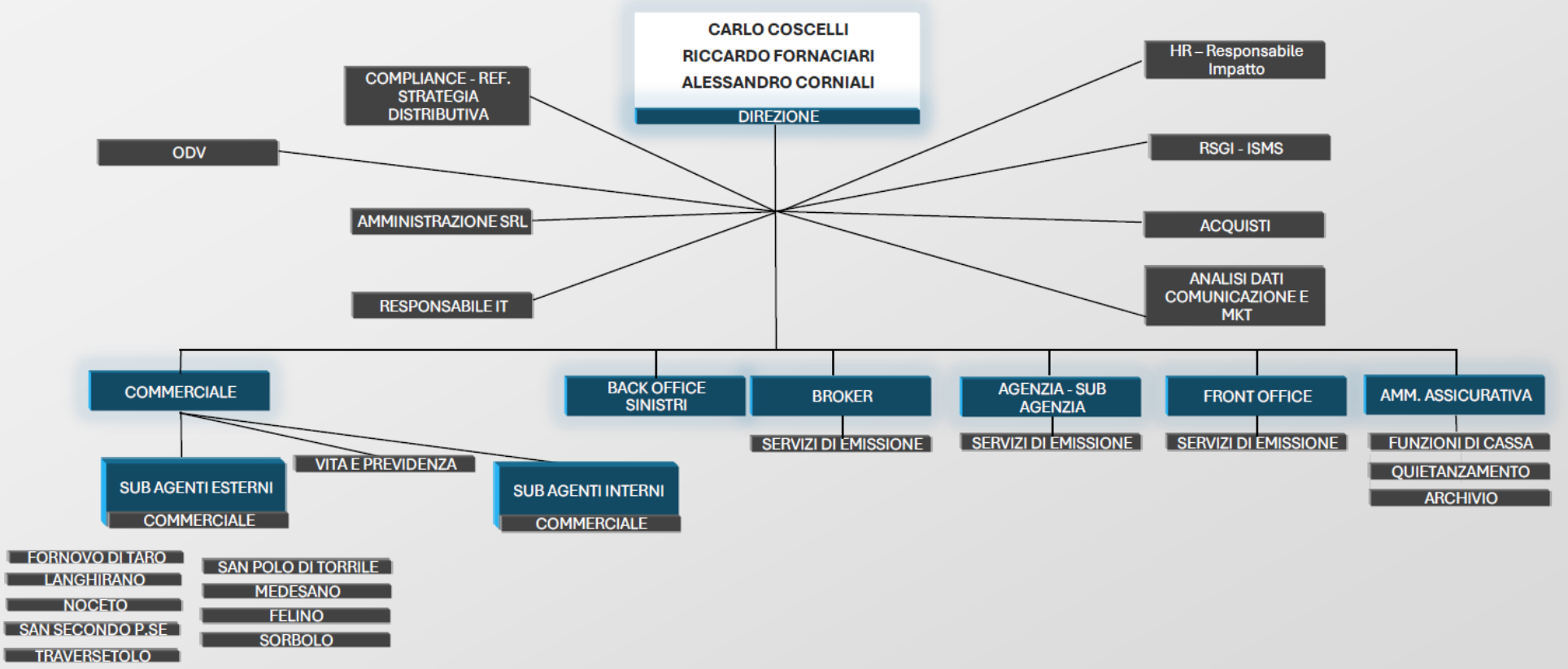
Come Società Benefit, CFC si è prefissata precise finalità di beneficio comune. Inoltre, l'agenzia si impegna a misurare il proprio impatto sociale secondo criteri di valutazione condivisi, e a comunicarlo con trasparenza attraverso una relazione annuale.

Le finalità di beneficio comune individuate sono le seguenti:

- Supporto allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio attraverso la promozione di attività pro bono, anche con iniziative culturali, per rafforzare il legame con la comunità promuovendo la cultura, la responsabilità sociale e la tutela ambientale.
- Miglioramento all'accesso dei servizi di sanità di qualità, a tutela e vantaggio dei clienti assicurati, riducendo le barriere economiche, informative o logistiche, che possano limitarne la fruizione.
- Benessere dei propri dipendenti e collaboratori, favorendo la conciliazione tra vita privata e professionale, grazie allo sviluppo di programmi di welfare aziendale, a garanzia della stabilità economica e del sostegno al reddito.
- Creazione di un ambiente di lavoro equilibrato e inclusivo, dove siano prioritari la crescita professionale, il benessere e la prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione, molestia e altri rischi psicosociali.

2.2.Struttura organizzativa

L'agenzia Coscelli Fornaciari Corniali si configura come una Società a Responsabilità Limitata con qualifica di Società Benefit. Il Consiglio di Amministrazione è composto dai tre soci Carlo Coscelli, Riccardo Fornaciari e Alessandro Corniali. L'agenzia opera con codice NACE 66.22, agenti di assicurazione.

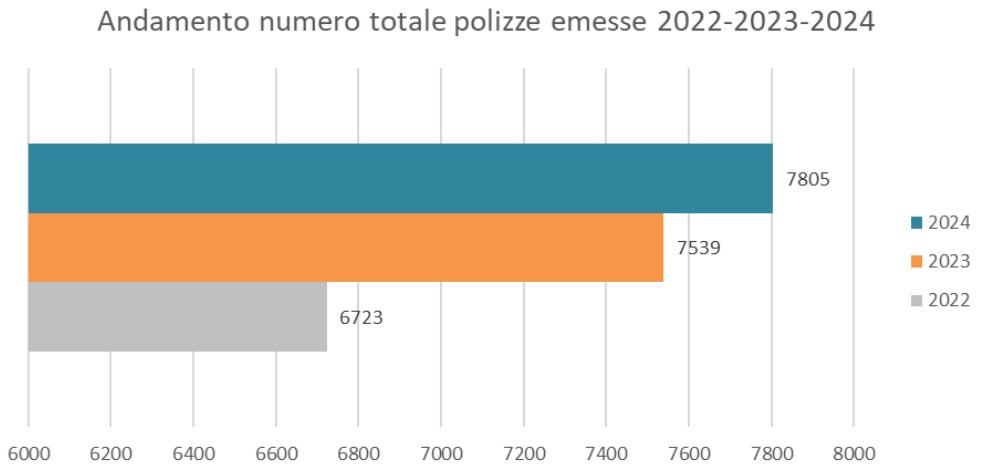


L'agenzia conta, alla chiusura dell'anno di rendicontazione 2024, 26 dipendenti. Per quanto concerne il valore economico, CFC ha chiuso il 2024 con ricavi da attività assicurativa pari a € 7.323.505,64, un totale attivo di € 2.958.325,10 e un totale passivo di € 2.011.500,14.

2.3.Prodotti e canali di vendita

L'Agenzia CFC vanta una collaborazione consolidata nel tempo con Reale Group, con una partnership prevalente con la Capogruppo Società Reale Mutua di Assicurazioni, realtà capace di coniugare la solidità di una Compagnia storica, alla vicinanza al tessuto e alle esigenze territoriali. Reale Mutua è la più grande compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua, questa caratteristica la rende unica; la peculiarità è che quando si contrae una polizza Reale Mutua si diviene Socio-Assicurato; ogni anno, gli utili realizzati dalla Compagnia vengono trasferiti ai Soci-Assicurati, migliorando gratuitamente le prestazioni delle loro polizze.

1



[1] Il grafico fa riferimento alle sole polizze emesse a marchio Reale Mutua.

2.3.1. Prodotti assicurativi

Assicurazione Professionisti

Coperture assicurative per professionisti a tutela del loro patrimonio in caso di danni ai clienti nell'esercizio della propria attività, per qualsiasi ambito professionale (regolamentato e non), compreso quello medico.

Assicurazione Costruzioni

Polizze CAR (Contractor's All Risks), Decennali Postume, Alop (Advance Loss of Profit), RC Edili che tutelano il patrimonio aziendale da pretese risarcitorie di terzi e/o da danni all'opera in corso di realizzazione o dopo la consegna.

Assicurazione PMI – Piccole Medie Imprese

Soluzioni su misura per le Piccole e Medie Imprese dei settori manifatturiero, commercio e servizi. Tutelano l'attività in caso di danni all'impresa, anche derivanti da stop produttivi e ricavi mancati.

Assicurazione Affinity

Soluzioni assicurative o di assistenza a favore di grandi collettività o abbinate a beni di consumo o a servizi.

Protezione Key Man

Polizze destinate alla protezione delle figure chiave aziendali, (AD, direttori o altre figure) con ruoli fondamentali nella gestione delle imprese e nella loro continuità operativa.

Assicurazione sanitaria

Soluzioni modulari e personalizzabili per privati e aziende di supporto in caso di spese per la salute con un ricco catalogo di servizi d'assistenza alla persona.

Assicurazione viaggi e missioni

Coperture assicurative per tutti gli imprevisti - spese mediche, bagaglio, ecc. - nei viaggi per turismo, studio o lavoro fuori dal paese. Soluzioni personalizzabili, anche per collettività, aziende o eventi.

Assicurazione Infortuni

Soluzione a tutela dell'assicurato dalle conseguenze economiche in caso di un infortunio, sul lavoro o nel tempo libero, disponibili sia in forma individuale che collettiva.

LTC Long Term Care

Coperture per un sostegno economico in caso di perdita dell'autosufficienza anche in età avanzata, tramite la garanzia di una rendita mensile vitalizia esentasse; disponibili un ampio ventaglio di soluzioni sia personali che aziendali.

Assicurazione Donation

Copertura dei rischi derivanti dall'acquisto di beni provenienti da donazione, a tutela della commerciabilità e della sicurezza per il compratore e/o ipotecario.

Assicurazione fine art

Polizze per la gestione dei rischi relativi al possesso, la custodia e il trasporto di collezioni di oggetti preziosi e opere d'arte, auto d'epoca e vini.

Assicurazione auto e flotte aziendali

Gamma completa di garanzie RCAuto e garanzie danni su veicoli di proprietà. Soluzioni disponibili sia in forma individuale che per flotte di veicoli aziendali.

Previdenza complementare

Strumento di risparmio oggi indispensabile per integrare domani le prestazioni previdenziali di base, garantendo all'assicurato un tenore di vita adeguato una volta in pensione.

Assicurazione rischio morte

Polizze vita volte a salvaguardare il patrimonio di una famiglia nel caso di premorienza del portatore di reddito; disponibili sia per i privati che per le aziende che vogliono tutelare le famiglie dei loro dipendenti.

Piani di Risparmio e Investimento

Ampio catalogo di prodotti dedicati all'investimento e al risparmio con soluzioni multi-ramo e piani di accumulo. In occasioni favorevoli di mercato, proposta di soluzioni di protezione del capitale con polizze a Gestione Separata, caratterizzate dagli elevati standard di solidità della Compagnia.

Assicurazione casa, condomini e fabbricati storici

Soluzioni diversificate per proteggere la casa, il condominio e chi li abita: attivazione, per i condomini, di coperture su misura a tutela di spese non preventivate; protezione per fabbricato, amministratori, proprietari degli alloggi e inquilini; assicurazione per dimore di interesse storico o artistico e loro rischi specifici.

Assicurazione animali domestici

Polizze modulabili che tutelano il proprietario di animali domestici in caso di spese veterinarie o di assistenza per il proprio pet.

2.3.2. Altri servizi

CFC completa l'offerta per la propria clientela collaborando con alcuni dei principali assicuratori a livello nazionale ed internazionale tra cui:

- Credendo
- Dual Italia
- Drave Underwriting
- Lloyd's Open Market Correspondent
- Europe Assistance

Questo permette di operare e ampliare il portafoglio prodotti nei settori di business ad elevato valore aggiunto tra i quali:

- RC professionali
- Credito
- Cyber
- D&O
- Fine Art

2.4.Certificazioni aziendali e progetti

CFC ha intrapreso da diversi anni il percorso di implementazione e mantenimento del proprio sistema di gestione integrato, a testimonianza dell'impegno profuso, in particolare sulle tematiche ambientali, di qualità del prodotto e di garanzia di sicurezza dei dati. Nel 2015 l'agenzia ha ottenuto la prima certificazione, secondo la UNI EN ISO 14001:2015, per il proprio sistema di gestione ambientale, a cui, nel 2021, si è aggiunta la certificazione per il sistema di gestione qualità, secondo la UNI EN ISO 9001:2015 e infine, nel 2023, la certificazione per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, ai sensi dello standard ISO/IEC 27001:2013.

CERTIFICATO N. 40942/21/ANS
CERTIFICATE No.
SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF
COSCELLI FORNACIARI E CORNIALI S.R.L.
PIAZZA CARLO ALBERTO DALLA CHIESA, 17/A 43121 PARMA (PR) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS
PIAZZA CARLO ALBERTO DALLA CHIESA, 17/A 43121 PARMA (PR) ITALIA
È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 9001:2015
PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES
INTERMEDIAZIONE PER LA VENDITA DI PRODOTTI ASSICURATIVI E FINANZIARI
IAF:32
INTERMEDIATION FOR THE SALE OF INSURANCE AND FINANCIAL PRODUCTS
Prima emissione First Issue 23.02.2021 Data decisione di rinnovo Renewal decision date 27.05.2024
Data scadenza Expiry Date 27.05.2027 Data revisione Revision date 27.05.2024
Luca Borromeo
Turin Management System Certification, Head
SGQ N° 002 A
RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy

CERTIFICATO N. 926/23
CERTIFICATE No.
SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OPERATED BY
COSCELLI FORNACIARI E CORNIALI S.R.L.
PIAZZA CARLO ALBERTO DALLA CHIESA, 17/A 43121 PARMA (PR) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS
PIAZZA CARLO ALBERTO DALLA CHIESA, 17/A 43121 Parma (PR) ITALIA
È CONFORME ALLA NORMA
IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO/IEC 27001:2013
UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017
PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES
IAF:32
INTERMEDIAZIONE PER LA VENDITA DI PRODOTTI ASSICURATIVI E FINANZIARI E RELATIVA GESTIONE CONTRATTUALE
Statement of applicability Rev. 1, 26/05/2023
INTERMEDIATION FOR THE SALE OF INSURANCE AND BANKING PRODUCTS AND RELATED CONTRACT MANAGEMENT
Prima emissione First Issue 26.06.2023
Data scadenza Expiry Date 25.06.2026 Data revisione Revision date 26.06.2023
Davide Torti
Turin Management System Certification, Head
SSI N° 001 G
RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy

CERTIFICATO N. EMS-6140/S
CERTIFICATE No.
SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF
COSCELLI FORNACIARI E CORNIALI S.R.L.
PIAZZA CARLO ALBERTO DALLA CHIESA, 17/A 43121 Parma (PR) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS
PIAZZA CARLO ALBERTO DALLA CHIESA, 17/A 43121 Parma (PR) ITALIA
È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 14001:2015
E AL REGOLAMENTO TECNICO ACCREDIA RT-09, APPLICABILE IN ITALIA
PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES
IAF:32
INTERMEDIAZIONE PER LA VENDITA DI PRODOTTI ASSICURATIVI E FINANZIARI.
INTERMEDIATION FOR THE SALE OF INSURANCE AND FINANCIAL PRODUCTS.
Prima emissione First Issue 22.12.2015 Data decisione di rinnovo Renewal decision date 29.05.2024
Data scadenza Expiry Date 21.12.2027 Data revisione Revision date 29.05.2024
Luca Borromeo
Turin Management System Certification, Head
SGA N° 002 D
RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy

Oltre all'impegno profuso nelle attività di mantenimento e aggiornamento del proprio sistema di gestione integrato CFC ha deciso di costituirsi come Società Benefit, formalizzando così i propri sforzi e i propri impegni in materia di valorizzazione del territorio, supporto sociale a livello di personale interno e collettività e di garanzia di accesso alla sanità.

2.5. Finalità della rendicontazione di sostenibilità

L'agenzia CFC Srl SB Pur non avendo l'obbligo di rendicontazione di sostenibilità ai sensi della Direttiva Europea 2022/2464 e del Decreto Legislativo di recepimento 6 settembre 2024, n. 125, configurandosi come piccola-media impresa non quotata, al fine di rafforzare e concretizzare il proprio impegno e di formalizzare i propri sforzi nei tre ambiti ESG, ha deciso di produrre il primo report di sostenibilità con riferimento all'anno solare 2024.

Il report è stato redatto in accordo alle linee guida EFRAG per le piccole-medie imprese – *EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (*VSME), suggerite dalla Commissione Europea con Raccomandazione 2025/1710, del 30 luglio 2025.

Il perimetro di rendicontazione copre la sede dell'agenzia, sita in Piazzale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 17/a, 43121 Parma (PR), coordinate geografiche: 44.80872958212628, 10.327874469959047. Le subagenzie sono escluse dal perimetro di rendicontazione in quanto sedi commerciali non sempre presidiate.

3. STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

3.1.Strategia di sostenibilità

CFC vuole assumersi le proprie responsabilità, garantendo assoluta trasparenza e coerenza tra ciò in cui crede e il modo in cui opera. L'agenzia offre un lavoro ben fatto, di qualità, che abbia sempre come obiettivo l'eccellenza; rifiuta ogni compromesso che possa pregiudicare l'etica del rapporto con i clienti, ponendo l'attenzione ai rapporti umani come principio centrale di ogni azione.

CFC garantisce un gruppo preparato professionalmente e dedicato; crede nel merito e intende valorizzarlo remunerando equamente le persone che collaborano con l'agenzia, riconoscendo sempre l'impegno e gli sforzi profusi nell'attività lavorativa. Per CFC il profitto è importante quando è il giusto ritorno delle buone pratiche.

La protezione delle informazioni gestite nei processi aziendali viene garantita adottando adeguate misure di sicurezza che sono costantemente aggiornate all'evoluzione del contesto tecnologico ed organizzativo. L'agenzia ritiene sia importante rendere consapevole il personale dei rischi derivanti dall'adozione di comportamenti non rispondenti alle *policy* interne definite per garantire la Sicurezza delle Informazioni.

CFC adempie sempre e con responsabilità al proprio ruolo sociale di realtà economica del territorio, concentrando le proprie energie per fare di tutto ciò un percorso virtuoso, compatibile e sostenibile.

Per perseguire tali obiettivi CFC ha implementato il Sistema di Gestione Integrato ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO/IEC 27001:2013 sul campo di applicazione definito in base all'analisi del contesto "Intermediazione per la vendita di prodotti assicurativi ed intermediazione di prodotti finanziari e relativa gestione contrattuale" comprendendo le attività significative svolte da terzi secondo il grado di influenza, al fine di migliorare le prestazioni ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità, garantire la sicurezza delle informazioni trattate e raggiungere gli obiettivi.

L'agenzia attua e mantiene la propria Politica Integrata, disponibile sul sito web e approvata all'ultima revisione il 09/05/2025, impegnandosi secondo un approccio di analisi rischi ed opportunità:

- al rispetto dei requisiti applicabili e agli obblighi di conformità derivanti dalle parti interessate, in un'ottica di piena trasparenza e collaborazione;
- all'accrescimento della soddisfazione del cliente, sui prodotti assicurativi tradizionali ed innovativi;
- per la protezione dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento;
- per la salvaguardia della salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori;
- per la sicurezza delle informazioni trattate in termini di riservatezza, integrità e diponibilità delle stesse;
- alla costante individuazione e gestione dei rischi che possono comportare la compromissione delle informazioni aziendali;

- alla formazione ed all'accrescimento della consapevolezza del Personale in merito alle tematiche di *cybersecurity*.

Il quadro di riferimento degli obiettivi è rappresentato dalla:

- promozione di prodotti assicurativi e finanziari in grado di soddisfare pienamente le esigenze esplicite ed implicite dei clienti attraverso coperture mirate, anche anticipandone le esigenze e favorendone l'adozione di comportamenti ecosostenibili;
- diffusione sul territorio della cultura della sostenibilità, anche promuovendo l'adozione di comportamenti ecosostenibili da parte dei fornitori e dei collaboratori;
- valorizzazione delle risorse umane e dalla loro crescita professionale a tutti i livelli attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione e formazione;
- messa in atto di tutte le misure tecniche ed organizzative idonee a garantire la sicurezza delle informazioni trattate;
- volontà di garantire il miglioramento delle prestazioni aziendali e perseguire il miglioramento continuo dei risultati secondo i requisiti delle norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO/IEC 27001:2013.

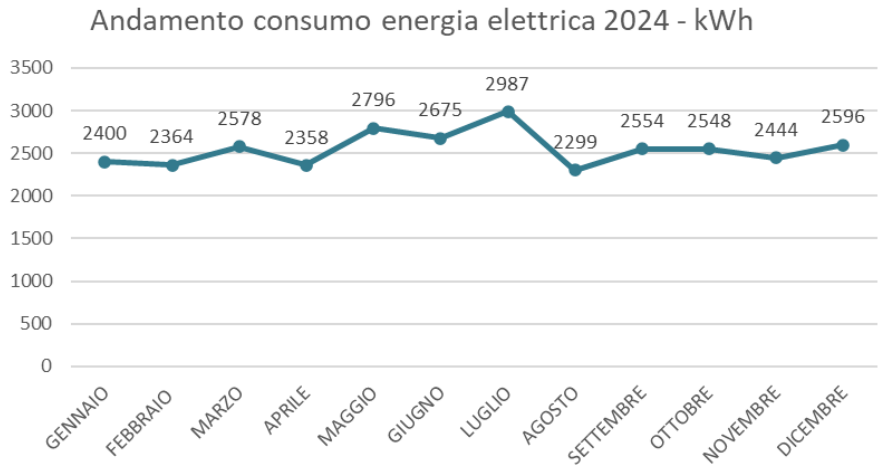
5. INFORMAZIONI AMBIENTALI

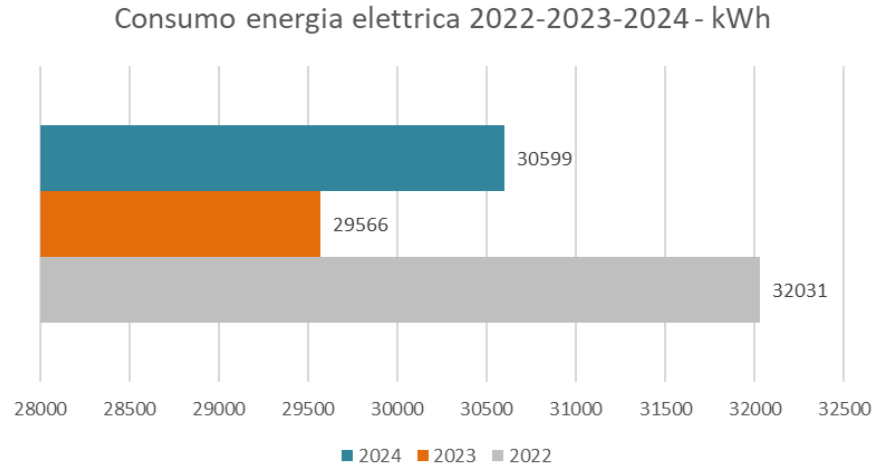
Da molti anni l'Agenzia CFC ha implementato il sistema di gestione ambientale ai sensi della ISO 14001:2015 e, annualmente, sensibilizza le parti interessate interne sui principali temi ambientali significativi.

5.1. Energia elettrica e combustibili

In agenzia l'energia elettrica viene utilizzata per l'illuminazione degli uffici, per il funzionamento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche di supporto all'attività lavorativa.

L'ammontare totale di energia elettrica consumata per l'anno di rendicontazione 2024 è stato di 30.599 kWh; l'andamento dei consumi nel corso dell'anno è stato pressoché costante, con un leggero aumento nei mesi più caldi.

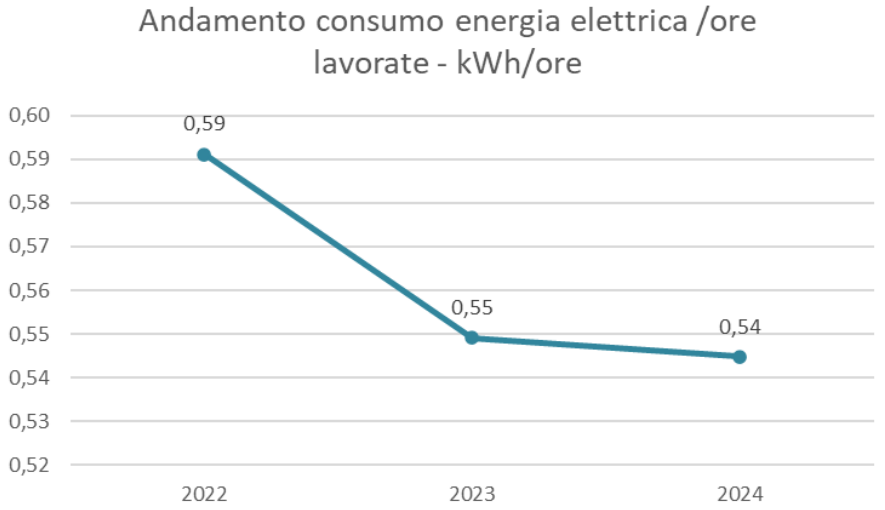


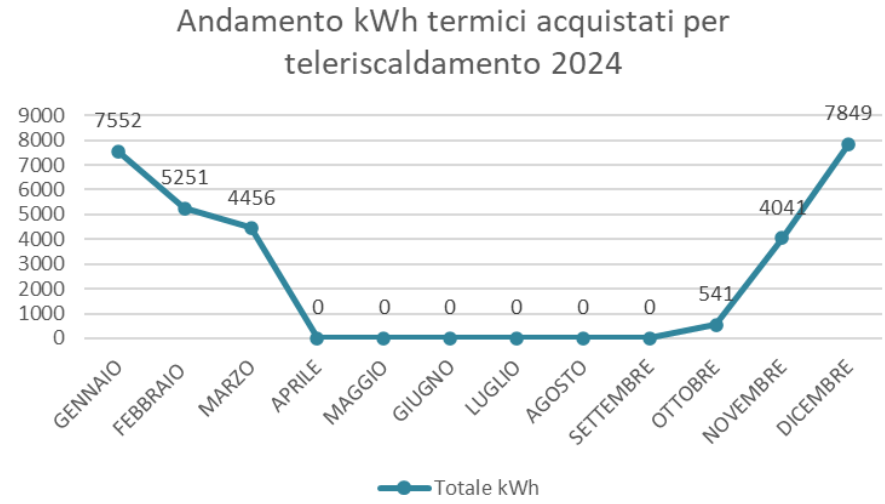


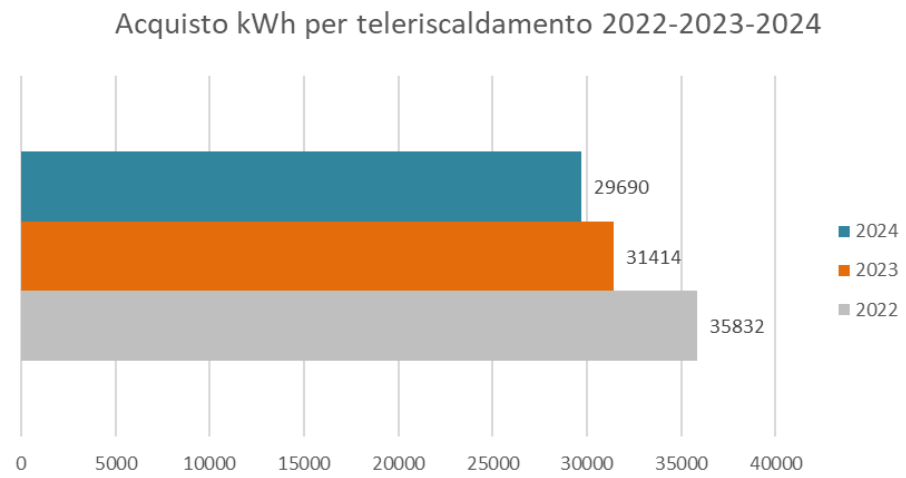
Nel corso dell'ultimo triennio, 2022-2024, i consumi sono oscillati sempre intorno ai 30.000 kWh; raffrontando il valore dei consumi con il numero di ore lavorate si riscontra un andamento in leggero calo nell'ultimo triennio anche alla luce della continua sensibilizzazione del personale interno.

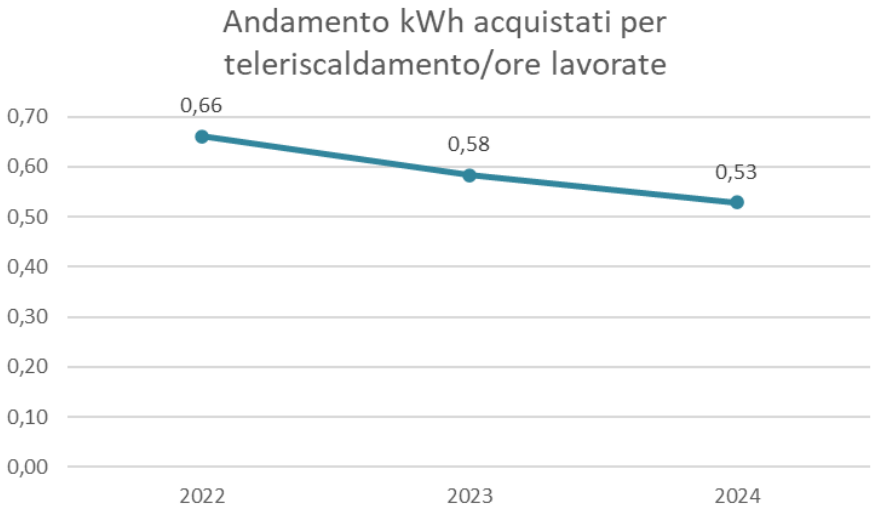
CFC si avvale del teleriscaldamento del Comune di Parma per il riscaldamento e il raffrescamento dei locali. Il vapore del teleriscaldamento deriva dal termovalorizzatore di Parma: il ciclo termico a vapore, converte il vapore prodotto in caldaia dalla combustione dei rifiuti in energia elettrica, tramite una turbina a vapore.

Non vengono consumati combustibili nell'ambito delle attività dell'agenzia CFC.









5.2. Rischi climatici

Nel contesto del proprio sistema di gestione integrato, CFC opera e aggiorna periodicamente un'analisi del contesto e dei rischi e opportunità, derivanti da fattori interni ed esterni, nel quale si tiene conto anche dei rischi legati al clima. Sulla base dell'analisi dei propri aspetti e impatti ambientali rilevanti e come questi si interfacciano con i cambiamenti climatici attualmente in corso, l'azienda ha definito i propri obiettivi di mitigazione e miglioramento.

Aspetto indiretto, invece, è il rischio climatico legato ai clienti, e, in particolare, per quanto concerne l'aspetto dell'eventuale sinistrosità per i clienti che hanno stipulato le polizze denominate CAT NAT, ovvero polizze sui rischi derivanti da eventi atmosferici e calamità naturali come grandini, terremoti e frane. In questo specifico caso l'Agenzia ricopre un ruolo importante verso i propri clienti ed in particolare attraverso una continua sensibilizzazione sull'importanza della stipula di polizze specifiche.

5.3. Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo

In relazione all'attività dell'agenzia e all'assenza di impianti che generano emissioni in atmosfera, non risultano fonti di inquinamento dell'acqua, dell'aria e del suolo. L'Agenzia si trova al piano terra e primo piano di uno stabile condominiale.

L'impianto di termovalorizzazione, da cui deriva il vapore utilizzato per il riscaldamento, è gestito da Iren che, in accordo all'Autorizzazione Integrata Ambientale, disponibile su internet, ha predisposto un piano di monitoraggio ambientale ed esegue, secondo i periodismi previsti il

campionamento dei valori di alcuni inquinanti in atmosfera. Viene, inoltre, effettuato il controllo quali-quantitativo delle acque superficiali.

Le emissioni di carbonio organico totale, monossido di carbonio, ossidi di azoto e di zolfo, acido fluoridrico e cloridrico, ammoniaca, PM10 e polveri totali sono monitorate in continuo grazie a tre stazioni fisse e un laboratorio mobile di monitoraggio e i dati sono verificabili sul sito dell'ARPA.

5.4. Biodiversità

Gli uffici dell'agenzia CFC sono ubicati all'interno di un condominio esistente nel centro della città di Parma; non è, pertanto, applicabile una valutazione del consumo di suolo da parte degli spazi ad uso lavorativo.

Sia per prossimità, sia per natura dell'attività dell'agenzia, non si riscontra un'influenza diretta dei processi aziendali su aree di interesse naturalistico, paesaggistico o aree protette.

Da una valutazione tramite la piattaforma *Protected Planet*[2], risulta che le aree di interesse ambientale più in prossimità alla sede di Parma sono: l'Area delle risorgive di Viarolo, Bacini di Torrile, Fascia golenale del Po che distano circa 12 km, il Parco Fluviale regionale del Taro a circa 16,5 km, la Riserva Naturale Orientata della Parma Morta a circa 20,5 km, i boschi di Carrega a circa 22 km di distanza e i Fontanili di Gattatico e Fiume Enza a circa 22,5 km.

5.5. Acqua

La risorsa idrica viene impiegata solo per il funzionamento dei servizi igienici. L'acqua utilizzata e completamente attinta dal servizio idrico integrato del Comune di Parma, non sono presenti pozzi.

Considerato l'uso limitato della risorsa idrica, non sono disponibili contatori interni; pertanto, non è disponibile un monitoraggio mensile del prelievo. Il monitoraggio avviene tramite la raccolta dei dati riportati nelle fatture.

In linea generale, prendendo come periodo di riferimento 01/12/2023 - 30/11/2024, è possibile affermare che i consumi idrici sono scesi di circa 25 mc rispetto all'anno precedente (stesso periodo di riferimento in accordo alla periodizzazione delle fatture).

Nel contesto dell'agenzia non vi sono attività o processi che consumano acqua[3].

Le attività di sensibilizzazione del personale, volte al contenimento e alla riduzione dei consumi, hanno fatto riferimento anche alla risorsa idrica.

[2] https://www.protectedplanet.net/en/search-areas?filters%5Bdb_type%5D%5B%5D=wdpa

[3] Consumo di acqua = Prelievo di acqua – scarico di acqua

Sulla base dei dati forniti dal database *Aqueduct – Water risk Atlas*[4], l'area in cui l'agenzia CFC è ubicata è classificata come area con rischio idrico basso: è possibile affermare che l'intero ammontare dell'acqua prelevata, indicata in precedenza, sia prelevata da area classificata in tale categoria.

5.6. Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

5.6.1. Materiali in ingresso

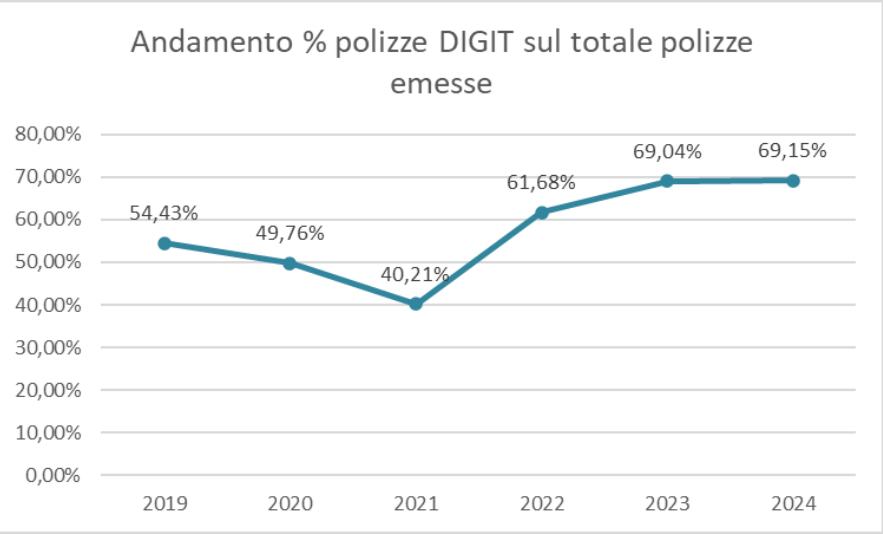
I materiali in ingresso dell'agenzia sono limitati a materiale di cancelleria, carta e toner.

CFC promuove costantemente la raccolta differenziata in azienda, gli acquisti di materie prime (carta, apparecchiature elettroniche, ecc.) a minor impatto ambientale, prediligendo materiale certificato *Ecolabel* o equivalente.

Uno dei progetti più significativi, sentito e voluto da Reale Mutua, legato ai materiali in ingresso, è stato quello della digitalizzazione e la continua eliminazione di polizze cartacee. Il progetto *digit* avviato negli anni 2016 – 2017 è stato per molti anni anche obiettivo commerciale di Reale Mutua, fino al 2024 quando è stato trasformato come KPI di agenzia per il monitoraggio a seguito del consolidamento dei risultati.

Per valutare l'effettiva evoluzione nel tempo del progetto, è bene fare riferimento ai dati a partire dal 2015, in quanto dal 2022 circa il numero di toner e di risme di carta utilizzati si è stabilizzato e, per fisiologia dell'attività lavorativa, non è al momento possibile ridurli ulteriormente.

Il numero di toner utilizzati nel 2015 era pari a 25 all'anno, ridottisi progressivamente, fino ad arrivare a 10 nel 2020 e oscillare tra 7 e 8 nell'ultimo triennio.



Le risme di carta utilizzate nel 2015 erano pari a 600, ridottesi a 200 nel 2020; a partire da 2022 il numero è nuovamente aumentato a 375

[4] https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas//

per via della fusione per incorporazione con l'altra agenzia Reale Mutua di Parma, che ha portato a un ampliamento in termini di personale dipendente, portafoglio clienti e numero di polizze emesse.

CFC, a partire dal 2019, si impegnata nella riduzione delle polizze cartacee in favore di quelle digitali: il progetto, promosso da Reale Group ed è monitorato periodicamente dall'Agenzia nonostante la Compagnia abbia deciso di non renderlo più obiettivo commerciale. Nell'ultimo triennio la percentuale di polizze emesse in formato digit sul totale delle polizze emesse è cresciuta costantemente.

5.6.2. Rifiuti

I rifiuti prodotti dall'agenzia sono esclusivamente rifiuti urbani (ad eccezione dei toner), gestiti pressoché interamente dal servizio di raccolta differenziata comunale. Non è quindi disponibile un monitoraggio quantitativo dei rifiuti urbani prodotti. I toner vengono invece gestiti come rifiuti speciali non pericolosi; nel 2024 ne sono stati prodotti, conferiti e destinati a recupero 15 kg. Nel corso degli anni parte dei rifiuti in carta, prodotti dalla distruzione delle polizze scadute, è stata gestita come rifiuto speciale non pericoloso in quanto contenente dati sensibili e destinata a recupero Nel 2022 sono stati conferiti 1.930 kg di carta, nel 2023 1.020 kg, mentre nel 2024 non è stata conferita carta come rifiuto speciale.

A partire da aprile 2024, l'agenzia ha aderito al programma RiVending che garantisce un ciclo virtuoso di recupero e riciclo di bicchieri e palette in plastica (PS) e bottiglie in PET per distributori automatici voluto da CONFIDA – Associazione Italiana Distribuzione Automatica, COREPLA -Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica e UNIONPLAST – Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche (Federazione Gomma Plastica). A fianco al distributore automatico è stato posizionato uno speciale contenitore dove gettare bicchieri e palette in plastica dopo l'uso; il coperchio del contenitore presenta fori grandi quanto il diametro dei bicchieri, oltre a un foro per le palette; tubi rigidi presenti al suo interno e attaccati al coperchio accompagnano la caduta dei bicchieri favorendone l'impilamento uno dentro l'altro. Il volume di bicchieri così raccolti nello stesso sacco diminuisce di oltre il 150% rispetto alla raccolta nella plastica generica. Bicchierini e palette del vending sono entrambi realizzati in un unico tipo di plastica (il polistirolo compatto) e sono facilmente lavabili: i residui di caffè, latte, tè o bevande similari sono infatti liquidi acquosi facilmente eliminabili, senza alcun pericolo di contaminazione, prima del riciclo meccanico che li riporterà ad essere scaglie o granuli di plastica che verranno reimmessi nella produzione.

RiVending consente di semplificare e rendere efficiente il processo di riciclo del materiale, viene recuperata infatti una plastica di altissima qualità e valore a monte del processo, evitando i costosi e dispersivi passaggi di separazione dalle altre plastiche e di lavaggi industriali spinti. L'obiettivo finale a cui tende il progetto è quello di trasformare il bicchiere usato in un nuovo bicchiere creando così nel settore un'efficiente economia circolare. RiVending è un programma "zerorifiuti" perché la plastica utilizzata viene interamente riciclata e reintrodotta nel ciclo produttivo di nuovi prodotti.

6. INFORMAZIONI DI CARATTERE SOCIALE

6.1. Le persone

Il rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori e la promozione del loro benessere sono profondamente radicati nei valori e nei principi fondanti dell'Agenzia CFC.

L'azienda conta, a chiusura dell'anno di rendicontazione 2024, 26 dipendenti; tutto il personale dell'agenzia è rappresentato da donne, la categoria di genere "neutro" non è applicabile e non vi sono persone dipendenti che non hanno segnalato il loro genere. Delle persone facenti parte dell'organico di CFC, 25 sono assunte con contratto a tempo indeterminato e una con contratto a tempo determinato. Nel corso del 2024 non sono stati impiegati lavoratori interinali.

Nel 2024 si sono registrati sei nuove persone assunte e sei persone uscite, per un valore di turnover[5] del personale del 23%.

Tutto personale di CFC è inquadrato secondo il Contratto Collettivo Nazionale ANAPA per i dipendenti di agenzie di assicurazione e, di conseguenza, è beneficiario degli istituti previsti dal CCNL in materia di congedi.

La misurazione del *Gender Pay gap*, inteso come differenza percentuale tra la retribuzione media oraria dei lavoratori uomini e la retribuzione media oraria delle lavoratrici donne, non è applicabile, in quanto tutto il personale è composto da lavoratrici donne.

Nell'ambito delle persone, un ruolo fondamentale è svolto dal network dei sub agenti che sono inquadrati secondo quanto previsto dalla normativa IVASS e coinvolti ove applicabile nei progetti dell'Agenzia.

6.2. Salute e sicurezza

L'agenzia CFC considera la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, valori fondamentali primari e imprescindibili per lo svolgimento delle attività lavorative; riconosce, pertanto, il diritto dei lavoratori ad operare in ambienti salubri e sicuri e, per queste ragioni, si impegna a promuovere la diffusione di una cultura della sicurezza tra tutti i lavoratori.

L'azienda ha condotto e mantiene aggiornata una valutazione dei rischi dettagliata per identificare potenziali pericoli per la salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel corso dell'anno di rendicontazione non sono stati registrati infortuni, né in sede né in itinere, né malattie professionali. Il tasso di

[5] Turnover = Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda nel corso dell'anno di riferimento/Numero medio di dipendenti durante l'anno di riferimento x 100.

frequenza degli infortuni[6] e l'indice di gravità[7] sono, pertanto, per il 2024, pari a 0 così come nel biennio precedente.

Infine, non si sono registrati, nel corso del 2024, incidenti in materia di diritti umani nell'ambito delle attività lavorative dell'agenzia né nella catena del valore.

6.3. Formazione

L'agenzia si impegna a offrire opportunità di formazione e crescita personale e professionale, affinché i dipendenti siano competenti e qualificati nello svolgimento delle mansioni loro assegnate e perché possano sviluppare opportunità di crescita professionale.

L'azienda eroga, in tal senso, a tutto il personale, formazione obbligatoria, quale, ad esempio, la formazione a norma di legge in materia di salute e sicurezza e in materia assicurativa secondo quanto previsto da IVASS, sia facoltativa finalizzata allo sviluppo, all'accrescimento o all'aggiornamento delle competenze tecniche e personali specifiche.

Nel corso del 2024, così come per gli anni precedenti, sono state erogate, in media, 30 ore di formazione pro capite, attraverso la piattaforma Università Reale per la formazione obbligatoria IVASS e in presenza, attraverso supporto di consulenti specifici, per le formazioni specifiche, ad esempio in materia di salute e sicurezza sul lavoro

6.4. Etica

CFC si impegna a garantire al proprio personale il diritto fondamentale alla libera associazione e alla contrattazione collettiva, nonché il diritto di essere rappresentati da organismi sindacali in piena conformità con la legislazione esistente.

La società, inoltre, ritiene che le politiche retributive, il welfare e le condizioni di lavoro debbano essere consone a garantire un adeguato livello di vita per i suoi lavoratori. In linea con questo principio vengono promosse politiche attive di prevenzione e contrasto del *gender pay gap* e, ai fini della conciliazione tra lavoro e vita privata, sono applicate strategie di flessibilità e orario di lavoro adeguati. L'obiettivo per il futuro di CFC è quello di implementare e predisporre un codice etico aziendale.

6.5. Collettività

Essere parte di un territorio significa anche condividerne le storie, i valori, l'impegno; significa sentirsi parte di una comunità, anche nell'esercizio della propria attività professionale.

[6] Tasso di frequenza degli infortuni (VSME) = Numero di infortuni sul lavoro nell'anno di riferimento/Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti x 200.000

[7] Indice di gravità calcolato come IG = (Giorni di Assenza per Infortunio / Ore Totali Lavorate nel periodo) *1.000.000.

CFC, con la sua presenza capillare sul territorio, respira l'aria della città, partecipa agli eventi e sostiene le iniziative di quelle realtà che mettono al centro le persone, che si preoccupano attivamente di chi vive in condizioni di fragilità.

L'agenzia ha individuato alcune associazioni cui offre il proprio sostegno con continuità e vicinanza.

CFC ha a cuore anche la promozione della visibilità di queste realtà, farne conoscere l'impegno e valorizzare l'operato dei volontari. Ve ne presentiamo alcune:

AMICI DI DAVIDE

Abbiamo condiviso un sogno: il sogno di Davide, un ragazzo con disabilità, e della sua mamma adottiva Annamaria che hanno avuto la generosità visionaria di immaginare un luogo speciale: la Casa della Comunità.

Una casa immersa nel verde, progettata per accogliere ragazzi con disabilità insieme alle loro famiglie; oggi – e fin quando possibile – con i loro genitori, ma in futuro con una famiglia allargata di persone conosciute e solidali che consentiranno a Davide e ai suoi amici di continuare a vivere nella loro casa.

Un progetto nato per costruire il futuro di questi ragazzi speciali, per assicurare la serenità ai loro genitori anche rispetto alla preoccupazione del "dopo di noi" e per promuovere una comunità solidale dove le persone conoscono il valore della cura reciproca e mettono a disposizione tempo e risorse.

Un sogno che si fa sempre più concreto grazie all'impegno dell'associazione "Gli Amici di Davide", al lavoro dei volontari e alla generosità di chi li sostiene.

Nel 2021 e 2022 CFC, in qualità di *main sponsor*, ha portato "il sogno di Davide" anche alla Parma Mezza Maratona, per promuoverne visibilità e *crowdfunding*.

CASE SOTTANE

Ritrovare i valori di una comunità rurale come centro di convivenza sociale, di lavoro e di accoglienza. Intorno a questi valori si sviluppa il progetto dell'associazione Case Sottane impegnata in un'attività di recupero e riqualificazione di un piccolo borgo rurale nell'alta Val Taro, a circa 50 km da Parma, con l'intento di costruire una comunità accogliente ed inclusiva anche verso persone in difficoltà o fragili, basata sul lavoro sociale e sulla convivenza.

MENSA DI PADRE LINO

La mensa di Padre Lino, in via Imbriani, da oltre 50 anni è un punto di riferimento per chi a Parma ha difficoltà ad assicurarsi un pasto caldo. Un ambiente accogliente e solidale, in cui chi vive in condizione di difficoltà economica può ricevere ospitalità a tavola per pranzo o ottenere in dono generi alimentari raccolti da attività commerciali o aziende locali. L'attività è gestita da volontari, animata e promossa dai frati francescani dell'Annunziata con la Caritas della Diocesi di Parma.

SPONSORIZZAZIONI

Abbiamo la fortuna di operare in un territorio dove tutto racconta d'arte, musica e bellezza.

Attraverso le sponsorizzazioni, CFC continua a sostenere la meraviglia che ci circonda, a promuovere wellness e salute con eventi sportivi, ad alimentare la cultura, a dare visibilità al talento… perché valorizzare la bellezza del territorio e il benessere dei concittadini è il grande contributo che possiamo offrire alla qualità della vita, nostra e di tutti.

Di seguito le attività sponsorizzate da CFC nel 2024:

OLIMPIADI VERDIANE – Busseto (PR) | 13.06.2024 – 16.06.2024

MOSTRA CONTEMPORANEA "CAPOLAVORI DALLE COLLEZIONI DI PARMA" – Palazzo del Governatore (PR) | 20.04.2024 – 21.07.2024

A.S.D JUVENTUS CLUB – Parma (PR) | stagioni sportive 2023 e 2024

CUS PARMA MEZZA MARATONA – Parma (PR) | Edizioni 2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023 – 2024

LA POLVEROSA – Monticelli Terme (PR) | Edizioni 2023 – 2024

7. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

7.1.Sicurezza delle informazioni

La progressiva diffusione delle nuove tecnologie informatiche, ed in particolare il libero accesso alla rete Internet dai Personal Computer, espone CFC ai rischi di un coinvolgimento sia patrimoniale sia penale, generando rischi per la sicurezza e l'immagine dell'Azienda stessa. Premesso, quindi, che l'utilizzo delle risorse informatiche e telematiche dell'Agenzia deve sempre ispirarsi al principio della diligenza e correttezza, CFC ha adottato, un Regolamento interno volto ad evitare che comportamenti inconsapevoli possano innescare problemi o minacce alla sicurezza nel trattamento dei dati.

CFC gestisce e manutiene i sistemi di elaborazione e di comunicazione elettronica e altri strumenti di trattamento dei dati e delle informazioni per facilitare la gestione efficiente e la comunicazione delle informazioni di *business*.

Tutti gli strumenti di trattamento dei dati e delle informazioni sono di proprietà e l'azienda si aspetta che tutti i collaboratori usino queste risorse in modo responsabile, etico e in accordo alle leggi, seguendo le linee guida più oltre riportate e nel rispetto del vincolo di segretezza stabilito.

L'applicazione del regolamento riguarda dipendenti, collaboratori, consulenti, lavoratori temporanei che, nello svolgimento delle loro mansioni, utilizzino gli strumenti di trattamento dei dati e delle informazioni, indipendentemente dall'ubicazione del sistema o dall'accesso.

Sono tenuti all'applicazione del regolamento anche le persone che per conto o su incarico dei clienti o dei fornitori, dovessero accedere ai locali dell'Agenzia o utilizzare i sistemi e gli strumenti di trattamento dei dati e delle informazioni propri o aziendali.

Il regolamento si applica all'intera rete di sistemi e risorse dell'agenzia, ovvero al sistema principale, ai personal computer e alle postazioni di lavoro, ai server fisici e virtuali, alle applicazioni server, al web server,

ai computer portatili, al software di sistema, ai data base e agli archivi non strutturati di dati, a internet, alla intranet, ai telefoni, ai dispositivi mobili di elaborazione, comunicazione, registrazione, a qualsiasi sistema di supporto connesso al sistema di elaborazione e di comunicazione elettronica, alle videocamere, alle fotocamere e a qualsiasi altro strumento di ripresa fotografica o video.

Gli strumenti di trattamento dei dati e delle informazioni devono essere utilizzati per perseguire gli obiettivi di *business*, per permettere ai lavoratori tutti di svolgere le attività richieste dal proprio ruolo professionale e dalla propria mansione.

A tale proposito, CFC ha definito livelli di autorizzazione all'accesso e all'utilizzo degli strumenti di trattamento dei dati e delle informazioni, a seconda delle mansioni assegnate. I dati trattati possono essere comunicati all'esterno della società solo se ciò è previsto da una norma aziendale, da una istruzione di lavoro, da un ordine di servizio.

8. Nota metodologica

8.1.I requisiti di rendicontazione

Mantenendo una condizione di volontarietà della rendicontazione di sostenibilità, in accordo alla Direttiva Europea n. 2022/2464 del 14 dicembre 2022 (Direttiva CSRD), al Decreto Legislativo di recepimento n. 125 del 6 settembre 2024 e s.m.i. e della Direttiva (UE) 2025/794 e s.m.i. del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 aprile 2025, CFC S.r.l. SB ha deciso di utilizzare, per il suo secondo report di sostenibilità, le linee guida EFRAG VSME suggerite dalla Commissione Europea con Raccomandazione 2025/1710, del 30 luglio 2025, al fine di allinearsi alla normativa europea di riferimento.

Per tali ragioni, il presente report è stato redatto in accordo alle linee guida EFRAG per le piccole-medie imprese – EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), applicando la versione completa (modulo base + modulo completo).

8.3.Indice dei contenuti

ID DISCLOSURE VSME	**MODULO** VSME	**SEZIONE** VSME	**TEMA**	**Riferimento al contenuto**	**Contenuti omessi e ragioni di omissione**
B1	Base	Generale	Base per la preparazione	9.1. I requisiti di rendicontazione 9.2. Indice dei contenuti 3.2. Struttura organizzativa 3.5. Finalità della rendicontazione di sostenibilità	I dati finanziari, quali fatturato e dimensione dello stato patrimoniale, sono stati omessi in quanto già inclusi nel bilancio d'esercizio.
B2	Base	Generale	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	9.2.1. Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	
B3	Base	Ambiente	Energia ed emissioni di gas serra	6.1. Energia elettrica e combustibili	I dati relativi alle emissioni di GHG non sono disponibili per l'anno 2024.
B4	Base	Ambiente	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	6.3. Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	
B5	Base	Ambiente	Biodiversità	6.4. Biodiversità	
B6	Base	Ambiente	Acqua	6.5. Acqua	Il dato relativo al consumo idrico è stato omesso in quanto non rilevante.

ID DISCLOSURE VSME	**MODULO** VSME	**SEZIONE** VSME	**TEMA**	**Riferimento al contenuto**	**Contenuti omessi e ragioni di omissione**
B7	Base	Ambiente	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	6.6.2. Rifiuti 6.6.1. Materiali in ingresso	
B8	Base	Questioni sociali	Forza lavoro – Caratteristiche generali	7.1. Le persone	
B9	Base	Questioni sociali	Forza lavoro – Salute e sicurezza	7.2. Salute e sicurezza	
B10	Base	Questioni sociali	Lavoratori – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	7.1. Le persone	Il dato relativo al divario salariale tra donne e uomini è stato omesso in quanto non applicabile (tutto il personale è di genere femminile)
B11	Base	Governance	Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	8. INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE	
C1	Completo	Generale	Strategia: modello di business e sostenibilità – iniziative correlate	3.3. Prodotti e canali di vendita	

ID DISCLOSURE VSME	**MODULO** VSME	**SEZIONE** VSME	**TEMA**	**Riferimento al contenuto**	**Contenuti omessi e ragioni di omissione**
C2	Completo	Generale	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile:	9.2.1. Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	
C3	Completo	Generale	Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	-	Il computo delle emissioni di Scope 3 non è disponibile per il 2024. I requisiti relativi all'adozione di un piano di transizione per la mitigazione de cambiamento climatico non sono applicabili, in quanto l'impresa non opera in settori ad alto impatto climatico.
C4	Completo	Ambiente	Rischi climatici	6.2. Rischi climatici	
C5	Completo	Questioni sociali	Forza lavoro (generale) Caratteristiche aggiuntive	7.1. Le persone	
C6	Completo	Questioni sociali	Politiche e processi in materia di diritti umani	-	Le informazioni non sono disponibili
C7	Completo	Questioni sociali	Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	7.2. Salute e sicurezza	

ID DISCLOSURE VSME	**MODULO** VSME	**SEZIONE** VSME	**TEMA**	**Riferimento al contenuto**	**Contenuti omessi e ragioni di omissione**
C8	Completo	Governance	Ricavi di determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE	-	L'impresa non opera in nessuno dei settori indicati dall'informativa, pertanto i requisiti risultano non applicabili
C9	Completo	Governance	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance	3.2. Struttura organizzativa	

8.3.2. Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Temi	L'azienda dispone di pratiche/politiche/iniziative future in materia di sostenibilità che affrontano uno dei seguenti aspetti?	Documenti di riferimento e breve descrizione	Sono disponibili pubblicamente?	Le politiche hanno degli obiettivi?
Cambiamento climatico	Sì	Documenti del Sistema di Gestione Integrato; Politica integrata; Monitoraggio KPI	La Politica di integrata è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Inquinamento	Sì	Documenti del Sistema di Gestione Integrato; Politica integrata; Monitoraggio KPI	La Politica di integrata è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Acqua e risorse marine	Sì	Documenti del Sistema di Gestione Integrato; Politica integrata; Monitoraggio KPI	La Politica di integrata è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Biodiversità ed Ecosistemi	No	-	-	-
Economia Circolare	Sì	Documenti del Sistema di Gestione Integrato; Politica integrata; Monitoraggio KPI	La Politica di integrata è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Forza lavoro propria	Sì	Documenti del Sistema di Gestione Integrato; Politica integrata; Monitoraggio KPI	La Politica di integrata è pubblicata sul sito web aziendale	Sì
Lavoratori nella catena del valore	No	-	-	-
Comunità interessate	No	-	-	-
Consumatori e utenti finali	Sì	Documentazione del Sistema di Gestione Integrato	No	Sì
Condotta aziendale	Sì	Procedure interne	Sì	No

8.4. Periodo di rendicontazione

CFC S.r.l. SB redige quest'anno il suo primo Report di Sostenibilità a testimonianza dell'impegno dell'Azienda nel promuovere una maggiore trasparenza e della volontà di andare oltre gli obblighi di legge, valorizzando l'impatto generato a supporto dello sviluppo sostenibile.

Il documento, predisposto dalla Direzione con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali, è stato approvato dalla Direzione in data 30/09/2025.

La rendicontazione è riferita all'anno 2024 con periodo di osservazione e confronto che ha riguardato, per alcune informazioni divulgate, anche gli anni precedenti, tutti i dati si riferiscono all'esercizio chiuso al 31 dicembre dell'anno presentato. I dati riportati, ove possibile, sono confrontati con riferimento all'esercizio precedente. È previsto che la frequenza di rendicontazione sia annuale.

Gli indicatori quantitativi sono stati direttamente rilevati dalle banche dati della Società con l'obiettivo di fornire una rappresentazione d'insieme delle performance ESG.

Il riferimento per richiedere eventuali informazioni sul presente documento è: Dott. Carlo Coscelli.

8.5. Entità incluse nel reporting

Il perimetro del presente documento di rendicontazione è riferito alla sede legale di CFC S.r.l. SB sita in Piazzale Carlo Alberto Dalla Chiesa 17/a, 43121, Parma.

8.6. Revisione delle informazioni

In relazione al fatto che il presente documento costituisce prima revisione del report di sostenibilità di CFC S.r.l. SB, non è risultata necessità di revisione delle informazioni effettuate in precedenti periodi di rendicontazione.

8.7. L'Assurance esterna

Il presente documento rappresenta una rendicontazione di informazioni non finanziarie di CFC S.r.l. SB su base volontaria, non soggetta a vincoli o obblighi di legge; pertanto, non è prevista alcuna revisione da parte di enti terzi.

8.8. Note redazionali

Il presente report è stato redatto a cura di Clover S.r.l. Società Benefit, in accordo a "Comunicazione inclusiva: Linee guida per la parità di genere nel linguaggio", pubblicato da UNI nel giugno 2024.